

Jak se stát dobrým lektorem



Dana Diváková si některé zábery prezentačních dovedností posluchačů i natáčela.

sobit jakékoliv skupině posluchačů různého věku, rozdílného vzdělání apod. Dokonce přednášela i v našem vratimovském Domě dětí a mládeže, kde vychováváme nové vedoucí z řad dlouholetých členů zájmových kroužků.“

Oblíbeným tématem Dany Divákové jsou právě přednášky o komunikačních dovednostech. Věnuje se však i místní agendě 21, strategickému plánování měst, obcí ale i neziskovým organizacím, kterým pomáhá s vypracováním projektů, jejich řízením, vyhledáváním zdrojů apod. Zda se někdy setkala s celou skupinou účastníků kurzu, kteří neměli o její výklad sebemenší zájem? „Ne. Najdou se případy, kdy někteří lidé

vstřícnost neprojevují,“ uvedla Dana Diváková a podotkla, že se to stává například u requalifikačních kurzů, jehož účastník už třeba přestal věřit, že nově získané poznatky mu pomohou při získání zaměstnání. Když pak přijde v závěru kurzu lektorovi poděkovat, je to moc příjemný pocit.

„Apatičtí bývají zejména lidé ve věku nad 50 let,“ podotkla účastnice školení Monika Kochová ze Studénky. Uvedla příklad bývalé bankovní pracovnice, která v kurzu účetnictví dávala najevo, že se již nic nového nemůže naučit. „Přitom ze svého minulého působiště u přepážky znala jen určitý druh finanční operace,“ podotkla Monika Kochová. Nako-



Březnového semináře se zúčastnili i učitelé ze Střední školy ekonomicko-podnikatelské ve Studénce.

nec se bývalou bankovní pracovnicí podařilo vtáhnout do vzdělávacího procesu a po jeho ukončení si našla místo provozní jednoho prestižního hotelu. Své lektorce pak napsala děkovaný dopis, že bez kurzu účetnictví by novou profesi nezískala.

Školení, zaměřené na vzdělávání lektorů, je podpořeno v rámci projektu Profesionalizace. Příjemcem je Střední škola ekonomicko-podnikatelská Studénka a partnerem projektu je Institut komunitního rozvoje. Seminářů se účastní nejen stávající lektori, ale také ti, kteří by se jimi rádi stali. Například mladá mamin-

ka tři dětí Markéta Fous z Jihlavy. Uvědomuje si, že dobrý lektor musí nejen perfektně znát předmět výuky, ale musí mít také profesionální vystupování, znát psychologii práce s dospělými posluchači a zvládat pedagogické dovednosti. Markéta Fous se spolu s ostatními účastníky na semináři mimo jiné také naučila, jak navázat kontakt s posluchači a vytvořit pozitivní klima, jak řešit kritické situace a udržet pozornost posluchačů. A také se seznámila s moderními metodami interaktivní výuky, které ve své lektorské práci jistě využije. *Text a foto: MTA*



Markéta Fous patřila k nejmladším účastníkům kurzu.

Článek byl připraven v rámci projektu Profesionalizace na téma Komunikační a prezentační dovednosti, financovaného Evropským sociálním fondem, Evropskou unií, Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR a Operačním programem Vzdělávání pro konkurenceschopnost.